



Communiqué de presse
décembre 2011

Knauf a reçu le trophée Argent du "Chantier de l'Innovation" pour son concept Knauf Easy Click. À la remise des prix le 27 novembre dernier, de gauche à droite, Olivier HURAUX, Chef de Marché National Constructeurs Knauf, Patrick VANDROMME, Vice-Président de l'Union des Maisons Françaises, Président de la Commission produit, et Bruno BURGER, Chef de Marché National Second-Œuvre, Knauf.

Knauf Easy Click, une solution d'isolation pionnière reconnue par ses pairs

Après avoir "bousculé" la contre-cloison par son système novateur d'isolation par l'intérieur, Knauf Easy Click se distingue une nouvelle fois en obtenant le trophée Argent du "Chantier de l'Innovation". Ce prix, remis le 27 novembre dernier par l'Union des Maisons Françaises, récompense ce concept inédit sur le marché dont les performances tiennent à l'amélioration considérable du confort énergétique doublée d'une simplicité de mise en œuvre exemplaire pour les professionnels.

Reconnaissance symbolique de la démarche volontaire et pionnière cultivée par Knauf, ce prix se double par ailleurs d'une résonance toute particulière puisque le Groupe voit la qualité et la pertinence de son innovation reconnue par la profession.

Contact presse :

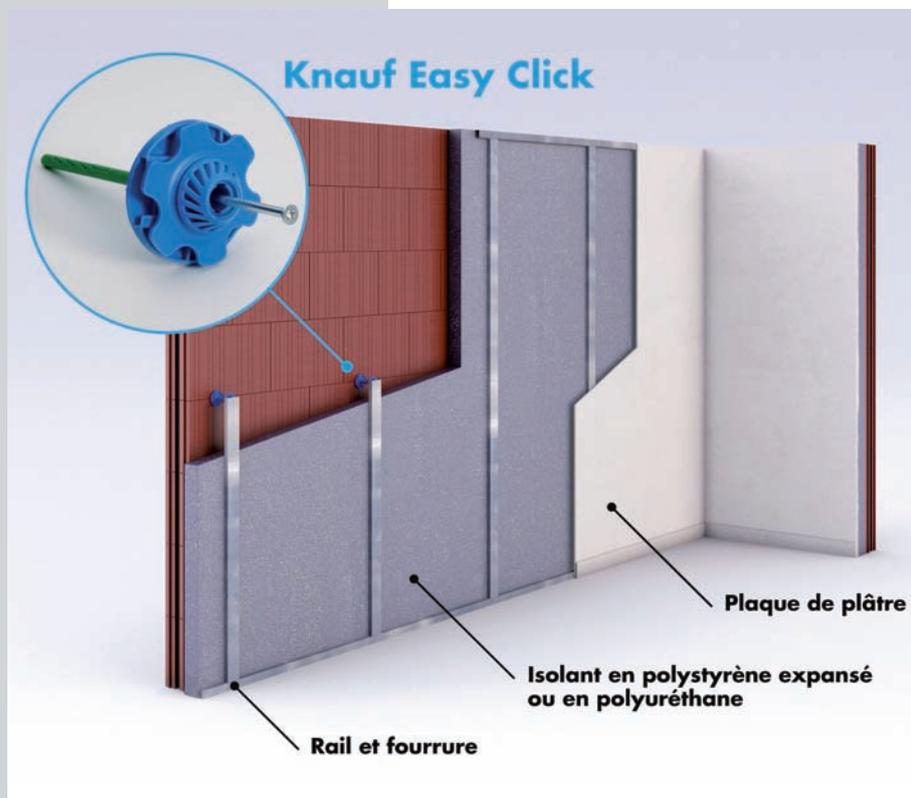
SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - Site Internet : www.n-schilling.com

Communiqué et visuels en ligne :

www.n-schilling.com
ou sur demande :
agence.schilling@n-schilling.com

Le Challenge de l'Union des Maisons Françaises fête ses 10 ans. L'occasion de refondre les modalités de ce concours annuel pour tenir compte des principaux défis que les professionnels sont amenés à relever sur leurs secteurs respectifs. L'édition 2012 des Chantiers de l'Innovation a ainsi choisi, pour la première fois, d'opérer un focus sur les nouveautés testées tout au long de l'année par des partenaires industriels de manière à récompenser les projets porteurs de réels gains de performance. **Un challenge dans lequel s'est illustré Knauf en remportant le 27 novembre dernier à Vienne, le trophée Argent du "Chantier de l'Innovation" pour son système Easy Click.**



Véritablement simple et rapide à mettre en œuvre, le concept novateur Knauf Easy Click apporte une réponse pertinente à tous les maîtres d'œuvre en termes de compétitivité comme de performance.

Acteur incontournable de la filière sèche, Knauf apporte une solution innovante en matière d'isolation par l'intérieur. Ce système complet de contre-cloison légère avec isolant rigide en finition plaque de plâtre, sans collage ni vissage, constitue en effet un concept inédit sur le marché. Destiné au doublage intérieur de tous les types de murs (béton, blocs pleins et creux, briques), pour tous les types de chantiers (habitat individuel, collectif ou ERP), ce nouveau système affiche un lambda de 30 ou 22 mW/m.k (selon l'isolant choisi). Des performances thermiques élevées qui permettent à Knauf d'apporter des réponses adaptées aux exigences d'isolation des futures réglementations thermiques, y compris celles du label BBC.

Cette efficacité se double d'une mise en œuvre simplifiée. La fixation spécifique de Knauf Easy Click permet en effet de positionner l'isolant directement sur le support mural, sans colle ni mortier. L'intégration d'une vis coulissante permet par ailleurs à Knauf Easy Click de s'adapter à toutes les gammes d'épaisseur d'isolant. Simple et rapide à mettre en œuvre, ce système constructif facilite les différents raccordements de réseaux et garantit aux professionnels une isolation continue, en évitant tout risque de pont thermique.

doc. Knauf

Ce système audacieux se démarque par ses atouts incomparables, tant en matière de performance thermique et de facilité de mise en œuvre que par ses composants respectueux de la santé de l'homme et de l'environnement. En apportant une réponse pertinente, performante et compétitive à tous les maîtres d'œuvre, Knauf réaffirme son intérêt porté aux préoccupations des professionnels et sa volonté d'y apporter des solutions innovantes sur le marché.

C'est donc logiquement que ce système inédit d'isolation par l'intérieur s'est vu décerner le trophée Argent des "Chantiers de l'Innovation" en raison de ses gains appréciés en faveur de l'amélioration du confort énergétique. Une distinction toute particulière pour Knauf. Le concept Easy Click a en effet été plébiscité par les 650 constructeurs adhérents de l'Union des Maisons Françaises, représentant à eux seuls près de 60% du marché de la maison individuelle. Face aux défis énergétiques et économiques qui s'imposent aux différents professionnels, la dynamique constructive et innovante défendue par Knauf obtient aujourd'hui la reconnaissance méritée du monde professionnel.

Avec 21.000 collaborateurs, une implantation dans plus de 40 pays et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Knauf s'affirme aujourd'hui comme l'acteur incontournable des marchés de la construction sèche dont il a toujours su anticiper les besoins. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, étanchéité, toitures... L'Offre Globale Knauf présente une large gamme de solutions et produits pour satisfaire toutes les attentes des acteurs du bâtiment.

Pour toute information complémentaire :

Knauf

ZA - 68600 Wolfgantzen

Tél. 03 89 72 11 12 - Fax 03 89 72 11 15

Site Internet : www.knauf-batiment.fr

Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande